

# 學用合一的「自主學習」 之教學應用與挑戰

陳華珠 (織品服裝學系 副教授)

地點：輔園生活午茶

2018.04.09

1

## 緣起

- (105/下)教學卓越計畫-**自主學習課程計畫**
- 學生→擔任學習的主人，找回學習的動機&樂趣。
- 計畫特色→濃縮授課，結餘出的時間由學生自主學習。  
★(授課→12~15週；學生自主學習→3~6週)!!

Feb./Mar. 2017

2

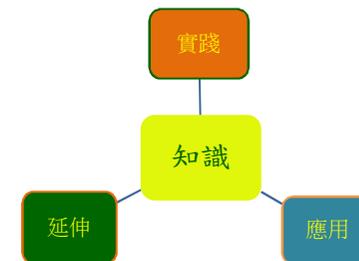
## 方案

- 個人或固定小組 (max. 5) →主動規劃學習主題與預期效益、進行學習及實踐，最後，進行成果整理&檢討。
- 內容→應為具**主題**、**議題性**、有**創意**、或具**自我挑戰**精神之學習實踐計畫。
- 建議方向→



3

## 目的



- 學生→自主學習從**設定主題**、**規劃具體方案**、**撰寫學習計畫書**、**自我規約學習到成果發表**等多元面向的技能，學習更寬廣的未來職場能力與技巧。
- 老師→從旁協助指導、陪伴學生進行自主學習計畫→改變教學方式、啟發學習興趣(教、學→角色互換)

4

### 角色、義務

師

指導計畫書、定期討論、課程評量、成果發表

生

自主學習計畫書、自主學習日誌、成果報告書

TA

行政庶務、紀錄指導過程、彙整資料&成果

5

### 申請課程

西洋織品服飾與文化

6

### 申請課程

西洋織品服飾與文化

**Coco Chanel**  
(1883-1971)

**The Great Gatsby**  
大亨小傳, 2013

**Annie Hall**,  
1977,  
安妮霍爾

**The Pursuit of Happiness**, 2006.  
當幸福來敲門

**Don Johnson**  
**Miami Vice**  
邁阿密風雲

**Breakfast at Tiffany's**, 1961  
第凡內早餐

7

### 課程規劃

	<服飾行銷組> 西洋織品服飾與文化	<服飾設計組> 西洋織品服飾
■訂定核心能力	創意力、合作、解決複雜問題的能力	同左
1.授課內容規劃	1900-1999 西洋織品服飾之時尚文化與相關設計師、時尚品牌介紹。	同左
2.延伸學習方向	以專業知識精進、社會實踐、多元文化學習、創意作品研發、活動策劃辦理等幾個軸向進行全開放式的延伸學習。	透過規範進行半開放式的延伸學習。主題方向定為：50-65 歲的(熟齡)女裝設計-以媽媽為例。
3.分組指導	分組指導四週次；每週次兩個時段，分別為 1.5、2.5 小時(預計 16 小時)。	分組指導四週次；每週次兩個時段，分別為 0.5、3 小時(預計 14 小時)。
4.學生自主學習	預計 20 小時(約 2.5 個工作天)包含設定主題、規劃具體方案、撰寫學習計畫書、自我規畫學習與成果發表。	同左
5.多元學習評估	包含創意力、知識結構與應用、解決複雜問題、筆試、文字/口語表達、出席/學習態度、自主學習過程紀錄、管理時間資源以及合作表現。	同左

8



### 執行過程

週次 Week	主題 Topic	週次 Week	主題 Topic	單元主題
1	02/20 ◆排座位：點名：1900-1913	1	02/21 1930-1938 ◆課程/作業說明：5人/組	• 點名 • Bckg • W's • M's • D&S
2	02/27 彈性放假	2	02/28 放假一天	Independent Study
3	03/06 Vogue, Delaunay, Chanel, Gres	3	03/07 1939-1945 ◆設定主題	舉辦「自主學習計畫書」
(3)	03/06 1800-2030	(3)	03/07 (A).1300-1330 (B).1530-1840	◆分組指導：構思具體方案
4	03/13 1914-1929	4	03/14 1946-1956	
(4)	03/13 (A).1200-1330 (B).1800-2030	(4)	03/14 (A).1300-1330 (B).1530-1840	◆分組指導：方案確認及執行
5	03/20 1930-1938	5	03/21 1957-1967：Review	• Bckg • W's • M's • D&S
6	03/27 1939-1945	6	03/28 Designers in the 1960's-70's	• D&S
(6)	03/27 (A).1200-1330 (B).1800-2030	(6)	03/28 (A).1300-1330 (B).1530-1840	◆分組指導：進度討論及查核
7	04/03 春假(放假)	7	04/04 Spring Recess, 放假一天	Independent Study
8	04/10 1946-1956	8	04/11 1968-1975	• Bckg • W's • M's • D&S
9	04/17 期中考選【*考試範圍：~1956】	9	04/18 期中考 ◆範圍:1930-1975	
10	04/24 1957-1967, 公布期中考成績	10	04/25 1976-1988	• Bckg • W's • M's • D&S
(10)	04/24 (A).1200-1330 (B).1800-2030	(10)	04/25 (A).1300-1330 (B).1530-1840	◆分組指導：進度討論及查核
11	05/01 1968-1975	11	05/02 Designers in the 1980's	• D&S
12	05/08 1976-1988	12	05/09 1989-1999	• Bckg • W's • M's • D&S
13	05/15 Designers in the 1980's	13	05/16 Designers in the 1990's	• D&S
14	05/22 1989-1999	14	05/23 12:40 期末報告 • Presentation • Critics	◆帶面作業上傳：5/23, 23:00 前
15	05/29 (端午節)彈性放假一天			
16	06/05 12:00 期末報告 • Presentation • Critics			

### 教學成果\_量化

量化成果	<服飾行銷組> 西洋織品服飾與文化	<服飾設計組> 西洋織品服飾
1. 參與學生人數	66 人	65 人
2. 完成專題發表	14 件企劃提案	13 件設計作品
3. 各組學生投入自主學習時間	20 小時	20 小時
4. 參與學生滿意此自主學習計畫的學習成果	約 90%以上	約 80%以上
5. 學生自評對此自主學習計畫參與程度	約 80%	約 80%以上
6. 提昇核心能力的培養	約 50%	約 50%

### 教學成果\_量化

西洋織品服飾與文化

組別	主題	組別	主題
G1	1900-2015 妝容演變及完美彩妝筆	G8	從電影看西洋服飾
G2	迪士尼公主	G9	解構主義
G3	復古舞會 Old School Party – Meet the One	G10	復古照相館
G4	Coucou 兒童著色本	G11	中性服飾流變
G5	AM Wedding (西方婚紗融合阿美族文化)	G12	大亨小傳主題民宿 The Great B&B
G6	<Boundless Freedom>品牌企劃	G13	Who's Culture ?
G7	地球心快遞	G14	You live but once - 香奈兒的時尚傳奇之旅

## 教學成果\_質化

質化成果	過去(傳統講授)	自主學習
1. 知識傳遞/學習	以讀書、聽講、影片欣賞為主的單向渠道。	■增加→ <b>思考、規劃、體驗、訓練、應用</b> 等面向的多元學習。
2. 學習評量方式	期中考、期末考、課堂參與。	期中考、專題企畫/設計(書)、口頭報告、課堂參與、筆記、其他。
3. 核心能力培養	直接相關：閱讀理解。 間接相關：文字表達、創意力。	■增加→ <b>合作、解決複雜問題。</b> ■增加→ <b>口語表達、管理時間資源。</b>
4. 學習興趣	按時上課、為考試硬背文字(例如考前大補帖)。	利用減少考試的時間與再精簡的授課，創造更多元的核心能力之培養，也大大提高學習的樂趣。
5. 啟發創意	聽覺、視覺的饗宴+記憶力學習的挑戰。	■增加→ <b>手、腦並用，還有用心!</b> 透過每一次的分組討論激起群體創意、熱情，並落實創意的執行。
6. 教/學成效	課程內容、評量方式、作業設計大同小異。	針對行銷、設計的不同專業屬性，設計不同的自主學習內涵，讓知識學習能與生活產生連結並創造價值，進一步落實「 <b>學用合一</b> 」的教育理念。

13

## 教學成果\_質化

7. 比較差異	<服飾行銷組> 全開放式	<服飾設計組> 半開放式
	<p>■規畫自主學習的可能面向為： 專業知能精進、社會實踐、多元文化學習、創意作品研發、以及活動策劃辦理等五個主軸方向。</p> <p>■過程： 1.構思具體方案、2.修正/確認、3.執行、4.定期進度討論&amp;查核、5.模擬報告、6.期末報告。</p> <p>■優點：自主程度較高。學習成果多元豐碩。能深度培養創意力、合作、解決複雜問題等核心能力。</p> <p>■缺點：剛開始不知所措、不易聚焦。單一授課教師的專業知識難以勝任指導多元的專題內涵。</p>	<p>■將自主學習的主題方向規範為： 50-65歲的(熟齡)女裝設計-以媽媽為例。透過為身邊最親密、最能容忍自己犯錯的人做設計，體驗學習設計創意的關鍵。</p> <p>■過程： 1.分析市場、2.分析客戶一般性條件、3.客戶衣櫥、4.客戶需求、5.規劃具體方案、6.設計溝通、7.設計製作、8.期末發表。</p> <p>■優點：相對被動的自主學習，但有階段規範可循比較容易聚焦。能培養創意力、合作的核心能力。</p> <p>■缺點：學習上稍嫌被動，自由發揮創意的空間有限。親人消費者的評論意見，通常還是肯定、鼓勵多於批評，削弱了體驗學習的真實度。</p>

14

## 成效展示

半開放式 自主學習\_設計組

### ■ 筠絮阿嬤

學生姓名：沈心穎、徐鶴菲、陳筠絮、陳彥穎、胡庭茵



▲以筠絮阿嬤為主要客戶，透過她平常的喜好條紋、格紋、幾何圖案的穿搭風格，設計可以修身、符合年齡與場合、優雅大方的服裝。

筠絮阿嬤平日生活簡樸，穿著輕便，偶爾參加親朋好友的喜宴。經討論並分析阿嬤喜好的穿著後，後決定製作一套符合阿嬤參加喜宴的服裝。

場合：喝喜酒宴的正式服裝。樣式：無袖連身裙與香奈兒式小外套。

合身度：阿嬤的身材和成熟女性相比曲線並不明顯，因此選擇腰部微縮的設計。

15

## 成效展示

半開放式 自主學習\_設計組

### ■ 媽媽時尚—藍的夏夢

學生姓名：楊如茵、黃茜郁、廖家絃、葉俞君、蔡佳桐



▲參考 1930s~1940s 的典雅女裝線條，設計一款適合春、秋季節正式場合(婚禮、喜慶)穿著的半熟齡女裝。媽媽客戶是 47 歲護理師，自認為手臂有贅肉(蝴蝶袖)、胸部不大、全身肌肉不緊實(沒在運動，只有勞動)。因為工作關係，小腿、大腿有明顯的靜脈曲張。至於在時尚認同度上，認為目前年齡合身衣服(舒適最重要)、裙子裙長至少至膝，臀部不要過於緊貼，怕曲線不好。顏色和款式選擇不建議過於年輕，會更顯老。

款式要求：優雅、不要過於複雜、不要蕾絲、不要可愛。顏色採用寶藍色以避開目前衣櫃裡偏多的黑、白、灰、等樸素色。

@G2 媽媽時尚 藍色夏夢

16

## 成效展示

全開放式 自主學習\_行銷組

### ■ You live but once — 香奈兒的時尚傳奇之旅

學生姓名：吳郁雯、連方辰、蔡昕妤、林宸安、蔡如涵



▲以香奈兒女士的一生為主軸，設計一組專屬貴婦的高檔深度旅行團。

有別於一般走馬看花式的觀光旅遊，本組除了實際調查評估各項住宿、用餐、參觀的費用及詳細資料，還精心規劃一份貴婦團專屬的深度旅遊行程表。例如每個景點建議都會搭配一套香奈兒相關系列服裝，讓參與的貴賓能更清楚地瞭解香奈兒的品牌精神和故事，以及對香奈兒女士在發展她的品牌同時對女性服裝革命的影響。浮華時尚固然難辭其膚淺的面向，然而，能夠超過半世紀的屹立不搖，必然有值得我們學習之處。報告當天組員們更特意安排穿著類似香奈兒的服裝，讓人親身感受香奈兒的時尚魅力。

@\_.\\_RSH\教學\2017.03\_106Selflearning\G14\_Chanel\_Tour (香奈兒的時尚傳奇之旅)

17

## 成效展示

全開放式 自主學習\_行銷組

### ■ 地球心快遞

學生姓名：鍾惠欣、許穎珊、傅家莘、劉又綺、張韶庭



▲以明信片國際推廣 10 位台灣知名服裝設計師品牌。精心策畫每位設計師品牌的簡介，透過 **post crossing** 這個網站寄送，寄出總共 50 張明信片到 14 個國家；分別寄到俄羅斯、印尼、中國、捷克、芬蘭、美國、荷蘭、德國、日本等國家。截至期末報告的前一日，收到一張來自新加坡的實體回信，其他大多是使用 email 留言鼓勵並感謝他們很有創意的點子，能夠想到用這種方式來達到文化交流的目的，透過這個輕鬆有趣的方式，讓更多世界各地的人認識台灣有如此多傑出的設計師。(相信後來他們應該還有機會陸續得到更多的回信與交流。)

@\_.\\_RSH\教學\2017.03\_106Selflearning\G7\_地球心快遞

18

## 結論&建議

### 結論

- 專業分界，學習分流
- 承擔挑戰，改變才能改善

### 建議

- 進化「自主學習」的潛在可能
- 「自主學習」專題的延續發展

19